

COMMENT POSTULER ?

Préinscription en ligne

Tapez à la barre d'adresse, <http://monpgi.cesag.sn/web/signup> et faites votre préinscription ; ou à partir du site www.cesag.sn cliquez sur le lien (plateforme candidature pour un nouveau candidat) pour faire une préinscription

Concours en présentiel par pays

Deux (02) Sessions en présentiel

- Samedi 25 mai 2024
- Samedi 27 juillet 2024

à la suite de la préinscription une convocation pour le concours sera adressée à tout candidat préinscrit lui précisant son centre de composition et le programme des épreuves.

Délibérations et proclamation des résultats

Après délibération et proclamation des résultats, chaque candidat recevra une notification de son résultat par mail.

 Informations complémentaires :

 concours@cesag.edu.sn

+221 78 583 02 74

 +221 77 883 20 69

+221 77 836 71 95

COORDONNÉES BANCAIRES

N° COMPTE :

ECOBANK : SN094 01001 100000239002 17 SWIFT : ECOCSNDA

BCEAO : SN000 01001 000000800101 22 SWIFT : BCAOSNDA

BOA SENEGAL : SNI00 01001 001193160005 26 SWIFT : AFRISNDAXXX



MBA EN MARKETING ET STRATÉGIE (MBA MS)

Devenez bilingue et prêt à l'emploi !

CESAG, Boulevard du Général de Gaulle x Malick SY, BP 3802 Dakar
(221) 33 839 73 60 -  [cesag.sn](http://www.cesag.sn)

Découvrez le MBA MS

Le diplôme MBA (Master of Business Administration) en Marketing et Stratégie, est un diplôme d'étude supérieures qui vise à développer des compétences avancées pour assurer le succès des entreprises africaines. La formation s'adresse aux titulaires d'un niveau Bac + 4 dans un programme reconnu par le CAMES ou un diplôme de même niveau accepté par la Commission des Equivalences du CESAG.

La formation de MBA en Marketing et Stratégie (MBA MS) vise à apporter aux auditeurs les compétences nécessaires pour réaliser des études et recherches en marketing, élaborer des stratégies et gérer les activités de marketing des entreprises et organisations.

Ils seront capables également de :

- Assurer une gestion prévisionnelle ;
- Analyser le comportement du consommateur ;
- Conduire une étude de marché ;
- Effectuer une analyse de données marketing ;
- Effectuer une planification stratégique en marketing ;
- Effectuer une segmentation, un ciblage et un positionnement en marketing ;
- Assurer la gestion d'une marque ;
- Assurer la gestion des prix ;
- Assurer la gestion de la distribution ;
- Conduire une communication produit ;
- Mener une négociation et le management de la force de vente ;
- Assurer la gestion de la relation client ;
- Prendre en charge l'audit d'une stratégie marketing ;
- Elaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing spécifiques (international, B to B, services, numérique, social).

Public cible

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4
expérience professionnelle souhaitée

Coût de la formation :

Montant : 2.995.000 FCFA

Il faut prévoir un montant supplémentaire de 5 000 FCFA pour l'assurance Responsabilité civile.

Principaux métiers :

- Chef de produits / Responsable de cellules stratégiques ;
- Chef des ventes/ Responsable des services commerciaux ;
- Chef de rayons, intervenant dans les entreprises et autres organisations privées ;
- Directeur d'institut de sondage / Directeur d'agences de conseil.

